



Interessiert an Mobilitätsfragen? Verkehrspolitik beeinflussen, statt nur die Faust im Sack zu machen? Engagierte Frauen und Männer sind beim VCL, auch zur Mitarbeit im Vorstand, herzlich willkommen.

Georg Sele – Tel. 232 54 53, vcl@powersurf.li – gibt gerne nähere Auskunft dazu.

Ein erster Schritt dazu könnten die VCL-News sein: Etwa 10-mal

im Jahr informieren wir interessierte Mitglieder, derzeit gut jedes dritte, aktuell via E-Mail. Bist auch Du daran interessiert? Kurzes E-Mail an den VCL genügt.

Auf der Homepage bieten wir jeweils Informationen zu aktuellen Projekten/Aktionen. Wer regelmässig www.vcl.li >News konsultiert, ist verkehrspolitisch à jour.

Web-Plattform für Rad-Wettbewerbe

Via www.fahrradwettbewerb.li ist die Registrierung für alle Rad-Wettbewerbe ganz einfach. Neu läuft gegenwärtig «Winter-Radfahren» 2014/15 (1. November bis 31. März).

■ Zum fünften Mal führen wir zusammen mit dem Schulamt und dem Amt für Gesundheit den Wettbewerb «Mit dem Rad zur Schule vom März bis Mai» für die Sekundarstufen 1 durch. Es werden alle Sekundarstufen 1 zum Mitmachen eingeladen. Die Aktion beginnt am 16. März und endet am 29. Mai. Neu können die Jugendlichen ihre Rad-Tage auch via App auf dem Smartphone eingeben. Die Sponsoren dieses Wettbewerbs: Postauto Liechtenstein Anstalt zusammen mit Philipp Schädler Anstalt, Concordia und Bank Frick.

Details: www.vcl.li >News.

■ Von April bis Oktober läuft zur Förderung des Fahrrads als Alltagsverkehrsmittel zum 18. Mal der beliebte Wettbewerb «Radfahren für Ihre Gesundheit». Hauptsponsor ist die Liechtensteinische Landesbank. Unsere Nebensponsoren: FKB – Die Liechtensteinische Gesundheitskasse, Thyssen Krupp Presta AG und Swarovski AG. Neu kann die Anmeldung, ab 1. März, via Plattform www.fahrradwettbewerb.li erfolgen. Auf der VCL-Homepage bieten wir weiterhin das Formular als pdf- und als xls-Datei an. Gedruckte Formulare können beim VCL bezogen werden.

Bei Fragen steht Georg Sele zur Verfügung. Kontakt siehe links oben.

